**Эффективные приемы работы с инфографикой на уроках иностранного языка**

**Фурсова Я.А. МБОУ Ягуновская СОШ**

Одним из наиболее эффективных способов работы с информационными потоками в эпоху цифровизации может служить инфографика. Информационная графика представляет собой способ подачи разного рода информации с целью быстрого и четкого преподнесения сложно структурированной информации. Иными словами, инфографика является картинкой, на которой с помощью структурированного текста и различных изображений размещается отобранная автором информация. Визуально инфографика может быть диаграммой, эмблемой, схемой, ментальной картой, картой, списком или коллажем.

Инфографика реализует один из ведущих дидактических принципов – принцип наглядности, а также может являться не только результатом продуктивной деятельности учителя, но и обучающихся в случае, если инфографики разрабатываются ими самостоятельно в формате проектной деятельности.

Более того, использование инфографики в образовательных целях способствует развитию познавательных универсальных учебных действий, среди которых умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, схемы и модели для решения учебно-исследовательских и познавательных задач. Таким образом, использование инфографики в образовательных целях имеет дидактический эффект.

Для самостоятельной разработки и поиска инфографик учителем и обучающимися могут использоваться следующие Интернет-ресурсы:

**Поиск готовой инфографики**

1. https://www.pinterest.ru/ - интернет-сервис, который позволяет добавлять и искать изображения любой тематики в режиме онлайн, а также группировать их по различным аспектам;

2. https://visual.ly/view - на данном ресурсу веб-дизайнеры делятся созданными ими инфографиками, которые можно фильтровать по смысловым категориям, просмотрам и дате публикации;

3. http://infographicsmag.ru/journal/index.html - интернет-журнал, где представлена визуализация данных из самых разных областей – устройство автомобилей, описание вселенной «Звездных войн» и т.д.

**Создание собственной инфографики**

1. https://www.canva.com/ru\_ru/grafiki/ - онлайн-сервис для создания любых видов графики, начиная от логотипов, заканчивая макетами и баннерами.

2. https://piktochart.com/ - сервис для создания инфографики, постеров, презентаций, плакатов и отчетов, содержит встроенную коллекцию клипартовых иконок и изображений;

3. https://crello.com/ru/ - графический онлайн-редактор для создания статических и анимированных дизайнов с бесплатной библиотекой графических шаблонов, шрифтов и даже музыки.

Научив детей работать со знаково- символической системой, работой со словарем науки, по средством инфографики на уроке, в дальнейшем мы предлагаем ученикам, создавать уже свои собственные работы. Ученики учатся иллюстрировать усвоенные теоретические положения своими примерами и фактами, выделяют в материале основные мысли, воспроизводят его в сокращенном виде. Создание учеником инфографик - это очень хороший инструмент для формирования побудительного мотива в образовательной мотивации за счет доступности восприятия. Творческие работы по силу каждому ученику, за счет выполнения такой работы ученик может не только отслеживать свой уровень овладения предметной области (самооценка, рефлексия), но и обобщать содержательную часть изученной темы. Так же на уроках систематизации, пройденного метериала ученики выполняют работы в виде инфографики (устанавливают логические схемы, агоритмы, выводы), в последующем они вкладывают их в свое портфолио, создавая тем самым наглядное пособие по курсам, проговариивая и устанавливая границы знания и проблемных моментов, насыщая тработу, прорешаннами примерами и задачами.

Систематический подход в данном направление, позволяет развивать умение выделять мирровозренческие и нравственно-эстетические идеи в изученном материале, выражать свое к ним отношение. В течение учебного года ученикам предлагается представлять работы на тему: различные темы, по двум предметам. Знакомая, яркая современная графика и способы ее создания, позволяют активизировать работу по данному направлению. Ученики создают работы с удовольствие, т.к. это отвечает модным тенденциям – блогерство (высказывание своей точки зрения, поиск новых интересных тем-лайки), но не в формате видеороликов, а в продукте плакат.